

Inklusives Social Media & Krisenkommunikation für Werkstätten

Sichtbar. Verständlich. Handlungsfähig.

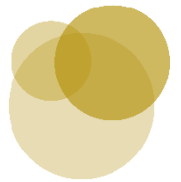
Werkstätten stehen zunehmend im öffentlichen Fokus – ob durch politische Debatten, Social-Media-Dynamiken oder interne Herausforderungen. Gleichzeitig wachsen die Anforderungen an digitale Sichtbarkeit, Teilhabe und Reaktionsfähigkeit. Eine gut durchdachte, barrierearme Social-Media-Präsenz kann hier unterstützen: Sie stärkt das Vertrauen in die Einrichtung, fördert Teilhabe und macht im Ernstfall souverän handlungsfähig.

1. Analyse & Strategie

In einem ersten Schritt klären wir gemeinsam: Was ist das Ziel Ihrer Social-Media-Arbeit? Welche Kanäle passen zur Einrichtung? Welche Ressourcen sind realistisch? Wo bestehen Risiken – und welche Chancen lassen sich gezielt nutzen?

Inhalte:

- Social-Media-Check: Status Quo, Zielgruppenanalyse, Barrierefreiheit
- SWOT-Analyse spezifisch für Werkstätten mit Kommunikationsbotschaften
- Empfehlungen für Aufbau oder Optimierung des Social-Media-Konzepts + KPI-Definition
- Strategie für inklusiven Content
- Kommunikations-Leitfäden: Guidelines, Krisen-Leitfäden, Netiquette
- Roadmap mit realistischem Redaktionsplan und Tool-Auswahl



2. Inklusive Teams & Organisationsstrukturen

Erfolgreiche Social-Media-Arbeit in Werkstätten lebt von der authentischen Beteiligung der Beschäftigten. Wir entwickeln gemeinsam Strukturen, die echte Teilhabe ermöglichen.

Inhalte:

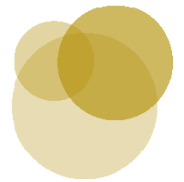
- Aufbau inklusiver Redaktionsteams
- Definition von Rollen und Verantwortlichkeiten
- Workflow-Optimierung für inklusive Redaktionsarbeit
- Schulung: Partizipation vs. Alibi-Beteiligung
- Rechtssichere Einverständniserklärungen für Foto/Video
- Barrierefreie Projektmanagement-Tools einrichten

3. Inklusive Inhalte & Formate

Ob Post, Story oder Reel – Inhalte müssen nicht nur optisch, sondern auch sprachlich und inhaltlich zugänglich sein. Wir unterstützen bei der Entwicklung barrierearmer Inhalte, die verständlich und wirksam kommunizieren.

Inhalte:

- Entwicklung barrierefreier Formate: Text, Bild, Video, Audio, Hashtags
- Content Creation Basics: Canva-Schulungen, einfacher Videoschnitt
- Unterstützung bei Leichter und Einfacher Sprache
- Partizipative Inhalte: Mitgestaltung durch Beschäftigte



3. Krisenkommunikation & Community Management

In einer Krise entscheidet der Ton – und die Geschwindigkeit. Wir helfen dabei, Krisenpotenziale früh zu erkennen, intern zu klären und öffentlich sicher zu handeln – mit Haltung, Klarheit und rechtlichem Bewusstsein.

Inhalte:

- Grundlagenmodul "Keine Angst vor Shitstorms"
- Krisenkommunikationsplan: Rollen, Abläufe, Zuständigkeiten
- Community Building Strategien (organisch vs. bezahlt)
- Umgang mit Werkstatt-spezifischer Kritik & Antwort-Templates für häufige Kritikpunkte
- Simulation realistischer Szenarien (z.B. Social-Media-Shitstorm zu Werkstattthemen)

4. Projektsteuerung

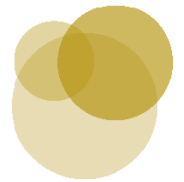
Gerade bei Social Media oder in der Krise braucht es schnelle, abgestimmte Kommunikation zwischen Leitung, Öffentlichkeitsarbeit und ggf. Fachbereichen. Wir koordinieren den Prozess, begleiten redaktionell und sichern Qualität und Wirkung.

Inhalte:

- Abstimmung mit Leitung & Kommunikation
- Zeitmanagement, Freigabeschleifen & Redaktionssteuerung
- Dokumentation der Prozesse zur Nachvollziehbarkeit
- Sensibilisierung für Rechte von Beschäftigten in der Außendarstellung

5. Optional erweiterbar

Manche Werkstätten möchten nach der Umsetzung noch einen Schritt weiter gehen – oder zusätzliche Kanäle einbinden. Dafür bieten wir Erweiterungen:



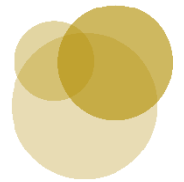
- Schulung zur barrierefreien Pflege der Website im Alltag
- Erweiterung um weitere Kanäle (LinkedIn, TikTok etc.) und Printmaterialien
- Aufbau und Betreuung von Kampagnen
- Aufbau inklusiver Podcast-Formate
- Langfristige Betreuung und Updates zur Rechtssicherheit

6. Hinweis zur Förderung

catavi übernimmt auf Wunsch die Erstellung eines passenden Förderantrags (z. B. bei Aktion Mensch, BMAS oder über lokale Demokratie-Programme). Die Einreichung muss dabei über die Werkstatt oder einen gemeinnützigen Träger erfolgen. Für dieses Paket sind Mikroförderungen bis zu 5.000 € ebenso realistisch wie größere Projektförderungen ab 20.000 € aufwärts – z. B. für technische Beratung, begleitete Redaktionsprozesse, barrierearme Kampagnen oder den Aufbau inklusiver Social Media Teams. Wir beraten gerne zu einem geeigneten Förderweg.

Haben Sie Interesse?

Gerne passen wir das Angebot an Ihre Region, Ihre Einrichtung oder Ihre Zielgruppe an. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage und beraten Sie unverbindlich zur Umsetzung.



Über catavi

catavi begleitet soziale Organisationen dabei, sichtbar zu werden – mit individueller Beratung, inklusiven Workshops und barrierefreien Kommunikationslösungen. Wir analysieren bestehende Strukturen, entwickeln authentische Strategien und befähigen Teams, diese selbst umzusetzen – immer mit Blick auf Ressourcen, Zielgruppen und mögliche Fördermittel.

Was uns auszeichnet

- jahrelange Erfahrung im sozialen Sektor
- Fokus auf Inklusive Kommunikation, Design und digitale Teilhabe
- partizipative, kreative Formate
- Barrierefreies und wertorientiertes Webdesign
- eine klare Wertehaltung: authentisch. wirksam. beraten.

www.catavi.de

Kontakt: hallo@catavi.de | Genter Str. 6, 50672 Köln | Tel: 015563 868799